

Jumat, 9 Oktober 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Dompot Dhuafa dan Chubb Life Indonesia Perkuat Literasi Keuangan Bagi Pegiat UMKM - Bogor-Kita.com
Nama Media	bogor-kita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bogor-kita.com/dompot-dhuafa-dan-chubb-life-indonesia-perkuat-literasi-keuangan-bagi-pegiat-umkm/
Tanggal Berita	2026-10-08 11:44
Sentiment	Positive



Melalui Mitra Pengelola Program Dompot Dhuafa berkolaborasi dengan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memberikan pendampingan literasi pengelolaan keuangan kepada 40 Ibu-Ibu pegiat UMKM di Kampung Curug, Desa Putat Nutug, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor dan Ibu-Ibu Petojo Utara, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Kegiatan pertama diselenggarakan di Aula Kampus Budi Bakti, Kawasan Zona Madina Dompot Dhuafa, Parung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, pada Jumat (28/08/2026) dan selanjutnya diselenggarakan pada Rabu (30/09/2026).

Judul Dompot Dhuafa dan Chubb Life Indonesia Perkuat Literasi Keuangan Bagi Pegiat UMKM

Nama Media jabar.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabar.tribunnews.com/advertorial/1186485/dompot-dhuafa-dan-chubb-life-indonesia-perkuat-literasi-keuangan-bagi-pegiat-umkm>

Tanggal Berita 2026-10-08 12:02

Sentiment Positive



Melalui Mitra Pengelola Program Dompot Dhuafa berkolaborasi dengan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memberikan pendampingan literasi pengelolaan keuangan kepada 40 Ibu-Ibu pegiat UMKM di Kampung Curug, Desa Putat Nutug, Kecamatan Ciseeng, Kabupaten Bogor dan Ibu-Ibu Petojo Utara, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta.

Kegiatan pertama diselenggarakan di Aula Kampus Budi Bakti, Kawasan Zona Madina Dompot Dhuafa, Parung, Kabupaten Bogor, Jawa Barat, pada Jumat (28/08/2026) dan selanjutnya diselenggarakan pada Rabu (30/09/2026).

Judul	BPJS Kesehatan Perluas Kerja Sama dengan 31 Asuransi Kesehatan Tambahan
Nama Media	rasikafm.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://rasikafm.com/bpjs-kesehatan-perluas-kerja-sama-dengan-31-asuransi-kesehatan-tambahan/
Tanggal Berita	2026-10-08 12:13
Sentiment	Positive



BPJS Kesehatan memperluas kerja sama dengan perusahaan Asuransi Kesehatan Tambahan atau AKT untuk memperkuat koordinasi pembiayaan layanan kesehatan peserta JKN.

Sebanyak 18 perusahaan AKT menandatangani Perjanjian Kerja Sama Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan atau KAPJ di Bogor, Selasa (6/10). Dengan tambahan tersebut, kini ada 31 perusahaan AKT yang bekerja sama dengan BPJS Kesehatan.

Kerja sama ini merupakan tindak lanjut Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2025 tentang implementasi KAPJ.

Judul	Penyakit Kritis Bisa Guncang Keuangan Keluarga, Ini Strategi Menyiapkan Proteksi
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/gNQrWEOb-penyakit-kritis-bisa-guncang-keuangan-keluarga-ini-strategi-menyiapkan-proteksi
Tanggal Berita	2026-10-08 12:42
Sentiment	Positive

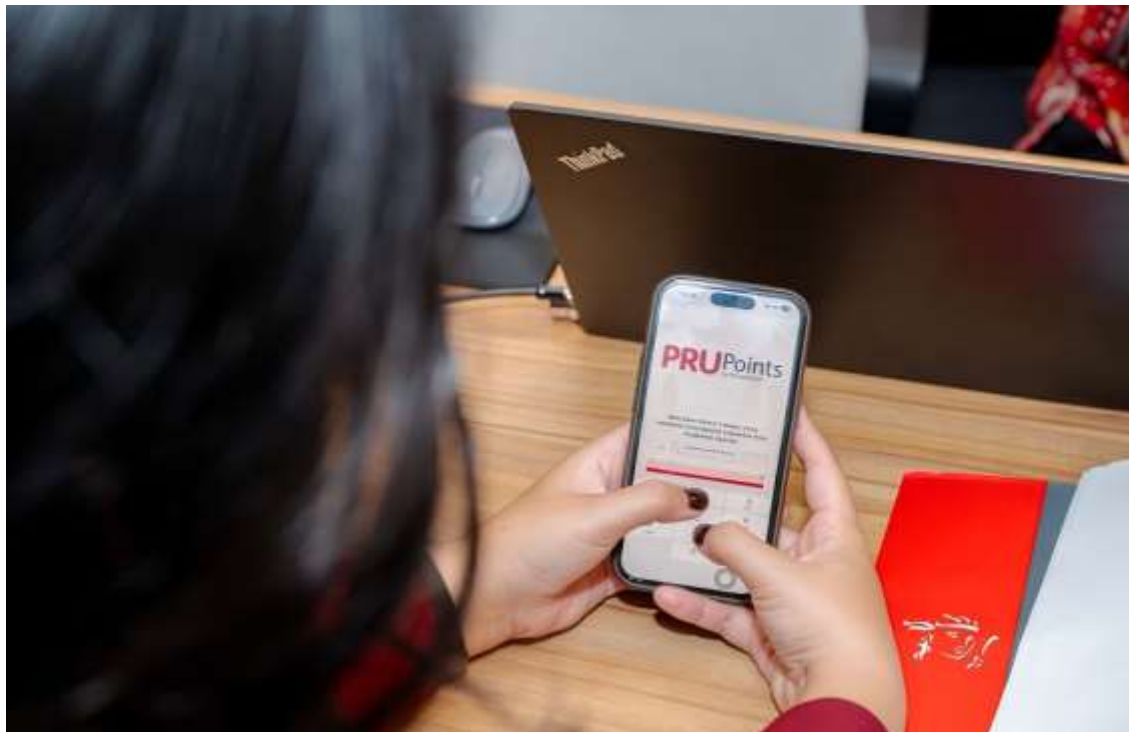


Risiko penyakit kritis tidak hanya menjadi persoalan kesehatan, tetapi juga dapat mengganggu kondisi keuangan keluarga. Penyakit seperti jantung, kanker, dan gagal ginjal berpotensi membutuhkan pengobatan panjang dengan biaya yang tidak sedikit.

Maka dari itu, kesiapan menghadapi risiko kesehatan perlu masuk dalam perencanaan keuangan keluarga. Selain menjaga kesehatan, masyarakat perlu mempertimbangkan ketersediaan dana kesehatan dan perlindungan finansial untuk menghadapi kondisi yang tidak terduga.

Momentum Hari Jantung Sedunia yang diperingati pada 29 September menjadi salah satu pengingat mengenai pentingnya menjaga kesehatan jantung. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia mencatat penyakit jantung masih menjadi salah satu penyebab utama kematian di Indonesia.

Judul	Prudential Indonesia Memanfaatkan AI dan Personalisasi untuk Hadirkan Pengalaman Nasabah yang Semakin Relevan
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/972470/prudential-indonesia-memanfaatkan-ai-dan-personalisasi-untuk-hadirkan-pengalaman-nasabah-yang-semakin-relevan
Tanggal Berita	2026-10-08 12:54
Sentiment	Positive



Kebutuhan nasabah terus berkembang seiring dengan perubahan tahap kehidupan, kondisi finansial, serta cara mereka berinteraksi dengan layanan. Di tengah perkembangan teknologi yang semakin pesat, kemudahan akses melalui layanan digital, seperti pengajuan klaim tanpa perlu datang ke kantor cabang, chatbot, hingga deteksi klaim mencurigakan, kini telah menjadi ekspektasi dasar.

Oleh karena itu, dibutuhkan inovasi yang mampu memberikan nilai tambah dan menjadi pembeda, mulai dari penawaran yang semakin relevan dengan kebutuhan nasabah hingga proses penyelesaian klaim secara digital yang lebih seamless.

Judul	PT Asuransi Sinar Mas Naik ke Posisi 3
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-asuransi-sinar-mas-naik-ke-posisi-3/
Tanggal Berita	2026-10-08 13:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Sinar Mas kembali mendapatkan penghargaan pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Untuk tahun ini, perusahaan berhasil menempati peringkat ketiga kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp2 Triliun ke Atas. Naik dari urutan kelima pada ajang yang sama di tahun lalu.

Perusahaan asuransi umum ini memperoleh total skor 62,08 dari hasil riset Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Skor ini berasal dari tiga indikator penilaian.

Pertama, pada indikator penilaian keterlibatan (usage) dengan bobot 30 persen, Asuransi Sinar Mas meraih nilai 61,24. Berikutnya, indikator penilaian kepercayaan (trust) bobot 40 persen, mendapat nilai 61,93. Ketiga, pada indikator penilaian pengalaman (experience) bobot 30 persen, memperoleh nilai 63,11.

Judul	Allianz Life Rilis Subdana Baru Unit Link untuk Nasabah HSBC Indonesia
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/118709/allianz-life-rilis-subdana-baru-unit-link-untuk-nasabah-hsbc-indonesia
Tanggal Berita	2026-10-08 13:19
Sentiment	Positive



Allianz Life dan HSBC Indonesia meluncurkan subdana USD Smartwealth Dollar Floating Rate Fund. Produk tersedia lewat asuransi jiwa unit link Premier Plan dan Ultima Wealth Assurance. Hadirkan strategi floating rate untuk optimalkan imbal hasil dan kelola risiko suku bunga. JAKARTA, investortrust.id - Sebagai upaya untuk memperluas pilihan investasi nasabah, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) bersama PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) merilis subdana berdenominasi dolar Amerika Serikat (AS) Smartwealth Dollar Floating Rate Fund.

Judul	BPJS Kesehatan Kini Miliki 31 Mitra Asuransi Kesehatan Tambahan, Ini Daftar Lengkapnya
Nama Media	sumeks.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumeks.disway.id/palembang-update/read/798106/bpjs-kesehatan-kini-miliki-31-mitra-asuransi-kesehatan-tambahan-ini-daftar-lengkapnya
Tanggal Berita	2026-10-08 13:45
Sentiment	Positive



BPJS Kesehatan bersama sejumlah Asuransi Kesehatan Tambahan (AKT) menandatangani Perjanjian Kerja Sama Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) sebagai langkah implementasi KAPJ sesuai amanat Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2025.

Penandatanganan tersebut dilaksanakan dalam rangkaian kegiatan Komite Kebijakan Sektor Kesehatan (KKSK) di Bogor (06/10).

Penandatanganan perjanjian kerja sama ini merupakan salah satu tindak lanjut konkret dari pembahasan KAPJ yang telah dilakukan secara intensif melalui forum KKSK.

Judul	Road To CNBC Indonesia Awards 2026 - Best Insurance
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-10-08 13:51
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi global dan berbagai tantangan domestik, industri asuransi dituntut untuk lebih tangguh, adaptif, dan inovatif. Tidak hanya untuk menjaga kepercayaan masyarakat, industri asuransi juga memegang peranan penting dalam memperkuat perekonomian nasional. Strategi apa saja yang diperlukan untuk memperkuat fondasi industri dan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan? Kita akan menyaksikannya dalam perjalanan menuju CNBC Indonesia Awards 2026 Best Insurance, yang menjadi kunci keamanan dan pertumbuhan industri asuransi.

Jadi, pastikan Anda tetap bersama saya, Shania Latas, dan rekan saya, Aulia Wardhani, dalam perjalanan menuju CNBC Indonesia Awards 2026 Best Insurance, yang akan disiarkan selama dua jam ke depan. Mari kita saksikan wawancara pertama. Silakan, Aulia.

LPS memperkirakan jumlah tersebut dapat mencakup 97% hingga 99% polis dan pihak tertanggung. Batas nilai 500 juta rupiah berlaku secara kumulatif untuk tiga jenis asuransi, yaitu pembayaran klaim yang telah jatuh tempo, pembayaran nilai polis jika tertanggung tidak mendapatkannya, serta pengalihan polis ke perusahaan asuransi lain. Dari sisi tolok ukur, batas tersebut bernilai sekitar 6 kali produk domestik bruto dan sejumlah ketentuan bagi perusahaan asuransi yang tidak berada dalam pengawasan khusus atau intensif OJK.

Judul	Perkuat Lini Bancassurance, IFG Life Bidik Basis Nasabah Bank Sulselbar
Nama Media	stabilitas.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.stabilitas.id/perkuat-lini-bancassurance-ifg-life-bidik-basis-nasabah-bank-sulselbar/
Tanggal Berita	2026-10-08 13:56
Sentiment	Positive



Ekspansi lini bisnis perbankan daerah kian terintegrasi dengan kebutuhan proteksi finansial masyarakat. Menjawab kebutuhan mitigasi risiko nasabah di wilayah Indonesia timur, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) resmi menggandeng PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat (Bank Sulselbar) melalui kemitraan strategis bancassurance .

Kolaborasi ini ditandai lewat penandatanganan perjanjian kerja sama resmi kedua belah pihak. Kemitraan terfokus pada perluasan jangkauan asuransi jiwa bagi basis nasabah Bank Sulselbar, terutama memberikan lapisan proteksi tambahan bagi para debitur kredit perbankan daerah tersebut.

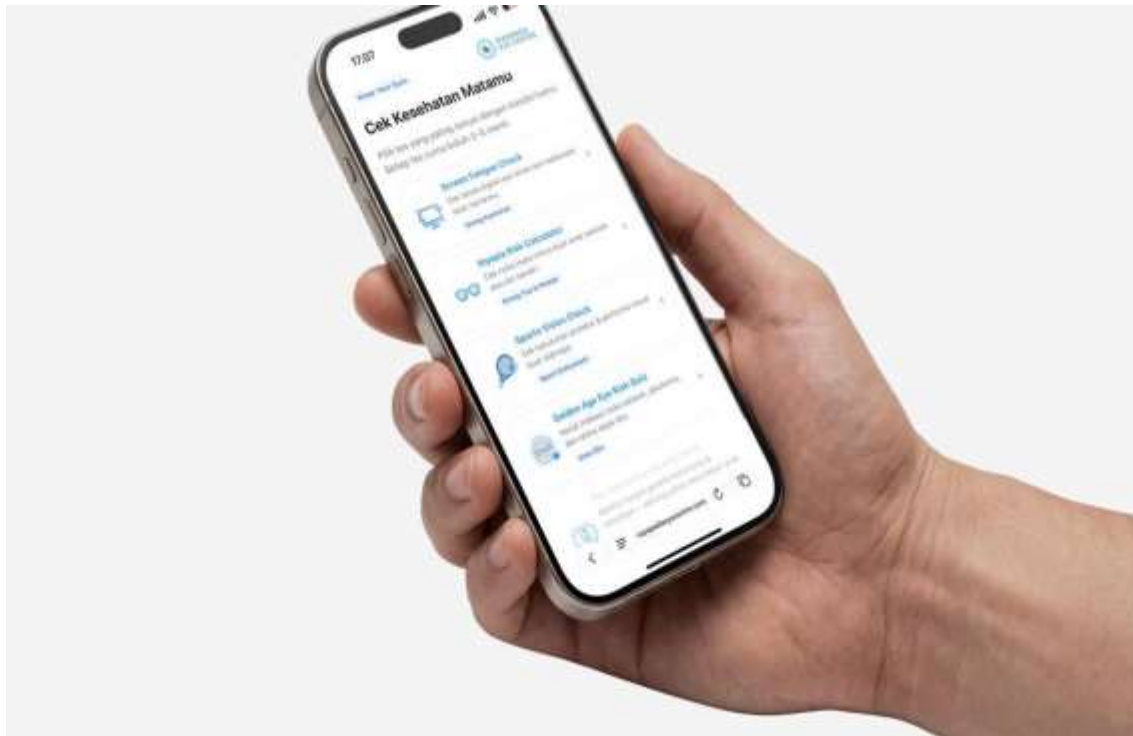
Judul	PT Pacific Life Insurance Tempati Posisi Kelima
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-pacific-life-insurance-tempati-posisi-kelima/
Tanggal Berita	2026-10-08 13:57
Sentiment	Positive



PT Pacific Life Insurance berhasil menempati peringkat ke-5 kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp100 miliar–Rp1 triliun dalam ajang Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi. Perusahaan asuransi jiwa ini baru masuk pertama kali dalam pemeringkatan yang diadakan oleh Media Asuransi.

Pencapaian tersebut diperoleh Pacific Life berdasarkan penilaian terhadap pengalaman pengguna dalam mengakses layanan digital perseroan. Pacific Life meraih nilai akhir total sebesar 50,39 dari tiga indikator penilaian.

Judul	Screen Time Makin Tinggi, Pentingnya Kenali Kondisi Mata Sejak Dini
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-8697974/screen-time-makin-tinggi-pentingnya-kenali-kondisi-mata-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-10-08 13:59
Sentiment	Positive



Aktivitas sehari-hari kini tak lepas dari penggunaan layar, mulai dari bekerja, berkomunikasi, menikmati hiburan, hingga belajar dan berolahraga. Seiring meningkatnya screen time, menjaga kesehatan mata menjadi semakin penting, bahkan sebelum gangguan penglihatan muncul.

Persoalan tersebut menjadi sorotan dalam World Sight Day 2026 yang diperingati pada 8 Oktober dengan mengukung kampanye global #LoveYourEyes. Kampanye ini menjadi pengingat untuk lebih peduli terhadap kesehatan mata dan mengambil langkah pencegahan sejak dini, terutama di era digital ketika aktivitas sehari-hari semakin lekat dengan penggunaan perangkat digital.

Judul	PT Asuransi Jiwa BCA Kembali Masuk Tiga Besar
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-asuransi-jiwa-bca-kembali-masuk-tiga-besar/
Tanggal Berita	2026-10-08 14:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) kembali menduduki peringkat ketiga kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun ke Bawah pada Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Posisi tersebut sama seperti yang diraih oleh BCA Life pada ajang TDFA tahun lalu.

BCA Life mengumpulkan total skor hingga 51,686 dari tiga indikator penilaian. Indikator penilaiannya meliputi keterlibatan (usage) dengan bobot 30 persen, pengalaman (experience) dengan bobot 30 persen, dan kepercayaan (trust) dengan bobot 30 persen.

Judul	Ini 10 Unitlink Pendapatan Tetap yang Mencetak Return Tertinggi per September 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investasi.kontan.co.id/news/ini-10-unitlink-pendapatan-tetap-yang-mencetak-return-tertinggi-per-september-2026
Tanggal Berita	2026-10-08 14:10
Sentiment	Positive



Data Infovesta secara year to date (ytd) atau sampai September 2026 mencatat, rata-rata return unitlink berbasis pendapatan tetap terkontraksi sebesar 1,06%. Meski mengalami kontraksi, tercatat ada 10 produk unitlink pendapatan tetap yang berhasil mencetak return tertinggi per September 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Carlink Pro Ultimate Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Produk tersebut memberikan return sebesar 6,09% per September 2026.

Selanjutnya, posisi kedua ditempati produk Century Pro Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Adapun produk tersebut membukukan return sebesar 6,07% per September 2026.

Judul	Ini 10 unitlink pendapatan tetap yang mencetak return tertinggi per September 2026
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/ini-10-unitlink-pendapatan-tetap-yang-mencetak-return-tertinggi-per-september-2026/ar-AA2dNFcG
Tanggal Berita	2026-10-08 14:10
Sentiment	Positive



Data Infovesta secara year to date (ytd) atau sampai September 2026 mencatat, rata-rata return unitlink berbasis pendapatan tetap terkontraksi sebesar 1,06%. Meski mengalami kontraksi, tercatat ada 10 produk unitlink pendapatan tetap yang berhasil mencetak return tertinggi per September 2026.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Carlink Pro Ultimate Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Produk tersebut memberikan return sebesar 6,09% per September 2026.

Selanjutnya, posisi kedua ditempati produk Century Pro Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Adapun produk tersebut membukukan return sebesar 6,07% per September 2026.

Judul	PT PFI Mega Life Insurance Raih Peringkat Kedua
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-pfi-mega-life-insurance-raih-peringkat-kedua/
Tanggal Berita	2026-10-08 14:23
Sentiment	Positive



PT PFI Mega Life Insurance (PFI Mega Life) menempati peringkat kedua di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Bawah Rp1 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Dalam empat kali penyelenggaraan Top Digital Financial Awards, yang diadakan Media Asuransi, baru kali ini PFI Mega Life meraih award dan langsung menempati peringkat kedua di kelompoknya.

Berdasarkan hasil riset Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia melalui survei pengguna berbasis web atau CAWI, PFI Mega Life mendapat total skor 53,61. Nilai tertinggi diperoleh dari indikator penilaian pengalaman (experience) yang berbobot 30 persen mendapat skor 55,62.

Judul	Brawijaya Hospital Gandeng BRI Life dan Manulife Tandatangani PKS KAPJ
Nama Media	indopremier.com/ipotnews
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Brawijaya_Hospital_
Tanggal Berita	2026-10-08 14:28
Sentiment	Positive



Brawijaya Hospital menandatangani Perjanjian Kerja Sama (PKS) dengan BRI Life dan Manulife pada Rabu 7 Oktober 2026 untuk mengimplementasikan skema Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) yang didorong OJK dan Kementerian Kesehatan. Kerja sama ini bertujuan memperkuat ekosistem pembiayaan dan layanan kesehatan nasional.

Judul	PT Zurich Topas Life Langsung di Peringkat 1
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-zurich-topas-life-langsung-di-peringkat-1/
Tanggal Berita	2026-10-08 14:45
Sentiment	Positive



PT Zurich Topas Life menempati peringkat pertama kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Bawah Rp1 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Tahun ini adalah pertama kalinya Zurich Topas Life meraih Top Digital Financial Awards dari Media Asuransi dan langsung menduduki urutan teratas di kelompoknya.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Zurich Topas Life berhasil meraih nilai total 63,36. Ada dua indikator penilaian yang nilainya sama dan satu indikator nilainya lebih rendah. Pertama, pada indikator penilaian keterlibatan (usage) berbobot 30 persen, perusahaan meraih nilai 64,98. Nilai yang sama, diperoleh pada indikator penilaian pengalaman (experience) yang berbobot 30 persen. Sedangkan nilai 60,93 pada indikator penilaian kepercayaan (trust) dengan bobot 40 persen.

Judul	PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia Berhasil Meraih Penghargaan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-asuransi-jiwa-inhealth-indonesia-berhasil-meraih-penghargaan/
Tanggal Berita	2026-10-08 14:57
Sentiment	Positive



PT Indonesia (Inhealth) Asuransi Jiwa Inhealth menempati peringkat kelima di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun – Rp5 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Ini pertama kalinya perusahaan mendapat penghargaan Top Digital Financial Awards dari Media Asuransi.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Inhealth berhasil meraih nilai total 51,92. Nilai tertinggi diperoleh dari indikator penilaian keterlibatan (usage) dengan bobot 30 persen, yakni sebesar 53,75.

Judul	Risiko Penyakit Kritis Dorong Keluarga Siapkan Dana dan Proteksi
Nama Media	suaralandak.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suaralandak.co.id/risiko-penyakit-kritis-dana-proteksi
Tanggal Berita	2026-10-08 15:04
Sentiment	Positive



Risiko penyakit kritis dapat berdampak pada kesehatan sekaligus keuangan keluarga. Dilansir dari Medcom, kondisi seperti jantung, kanker, dan gagal ginjal dapat membutuhkan pengobatan panjang dengan biaya yang tidak sedikit. Karena itu, kesiapan menghadapi risiko kesehatan perlu ditempatkan dalam perencanaan keuangan keluarga.

Persiapannya mencakup upaya menjaga kesehatan, menyediakan dana medis, serta menyiapkan perlindungan finansial untuk kondisi yang tidak terduga. Hari Jantung Sedunia pada 29 September menjadi pengingat untuk memperhatikan kesehatan jantung. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia mencatat penyakit jantung masih menjadi salah satu penyebab utama kematian di Indonesia.

Judul	PT Chubb Life Insurance Indonesia Berada di Peringkat ke-5
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-chubb-life-insurance-indonesia-berada-di-peringkat-ke-5/
Tanggal Berita	2026-10-08 15:09
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life) meraih peringkat ke-5 kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 triliun – Rp5 triliun dalam ajang Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi.

Penilaian tersebut mengukur pengalaman nasabah dalam menggunakan layanan digital perusahaan. Berdasarkan tiga indikator penilaian yang digunakan, Chubb Life memperoleh total skor akhir sebesar 57,52.

Dari indikator penilaian keterlibatan (usage) dengan bobot 30 persen, Chubb Life mencatat skor 57,5. Selanjutnya, indikator penilaian kepercayaan (trust) dengan bobot 40 persen, nilainya mencapai 58,95. Sedangkan pada indikator pengalaman (experience) dengan bobot 30 persen, nilainya sebesar 55,62.

Judul Beri Beragam Pilihan Layanan

Nama Media Radar Cianjur

Newstrend

Halaman/URL Pg5

Tanggal Berita 2026-10-08 15:13

Sentiment Positive



PERSIAPKAN SEJAK DINI: PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan PT Bank Central Asia Tbk (BCA) menghadirkan Value Income Assurance (VALUE+), produk asuransi jiwa tradisional dwiguna kombinasi yang memberikan fleksibilitas dana untuk mendukung beragam kebutuhan dan prioritas finansial di masa depan.

Beri Beragam Pilihan Layanan

JAKARTA - Kebutuhan perencanaan keuangan masyarakat kini semakin beragam seiring perubahan gaya hidup dan tahapan kehidupan. Selain menyiapkan dana pendidikan, rumah, dan pensiun, masyarakat juga perlu mempertimbangkan kebutuhan seperti pengembangan usaha, aset, dukungan bagi orang tua, hingga warisan.

Presiden Direktur dan CEO BCA Life, Eva Agrayani mengatakan, kondisi keuangan setiap orang berbeda. Namun, kepastian dalam mempersiapkan kebutuhan masa depan tetap menjadi hal

yang diperlukan.

"BCA Life memahami bahwa setiap orang memiliki kondisi keuangan yang berbeda. Namun, semuanya membutuhkan satu hal yang sama, yaitu kepastian dalam mempersiapkan masa depan," ujar Eva dalam keterangan tertulis, Rabu (7/10).

Menurutnya, kebutuhan finansial juga dapat berubah seiring tahapan kehidupan. Karena itu, masyarakat perlu menyiapkan perencanaan yang dapat menyesuaikan dengan berbagai tujuan keuangan.

Untuk mendukung kebutuhan tersebut, BCA Life

bersama BCA menghadirkan Value Income Assurance (VALUE+). Produk asuransi jiwa tradisional dwiguna kombinasi ini memiliki masa pertanggungan selama 20 tahun.

VALUE+ menawarkan dua pilihan, yakni Plan Boost dengan manfaat tunai berkala dan Plan Core dengan manfaat tunai lebih besar pada akhir masa pertanggungan. Direktur BCA Haryanto T. Budiman mengatakan kolaborasi tersebut merupakan upaya menghadirkan solusi keuangan yang menyesuaikan dengan kebutuhan nasabah.

"BCA berkomitmen terus

menghadirkan solusi dan produk keuangan relevan. Khususnya dengan kebutuhan nasabah yang terus berkembang," terangnya.

VALUE+ memiliki pilihan mata uang rupiah dan dolar Amerika Serikat. Produk tersebut juga menawarkan pilihan masa pembayaran premi lima atau 10 tahun.

BCA Life dan BCA menyatakan kehadiran VALUE+ turut diarahkan untuk mendukung literasi dan inklusi keuangan. Masyarakat diharapkan dapat menyusun perencanaan keuangan sekaligus perlindungan untuk kebutuhan jangka panjang. (*)

Kebutuhan yang diperlukan. bersama BCA menghadirkan menghadirkan solusi dan perencanaan keuangan — "BCALifememahamibahwa Value Income Assurance produk keuangan relevan. masyarakat kini semakin setiaporangmemilikikondisi (VALUE). Produk asuransi Khususnya dengan kebutuhan beragam seiring perubahan keuangan yang berbeda. jiwa tradisional dwiguna nasabah yang terus gaya hidup dan tahapan Namun, — semuanya kombinasiinimemilikimasa berkembang" terangnya. kehidupan.Selain menyiapkan membutuhkansatuhalyang pertanggungan selama 20 — VALUE+ memiliki pilihan danapendidikan,rumah,dan sama, yaitu kepastiandalam tahun. mata uang rupiah dan dolar pensiun, masyarakatjugaperlu mempersiapkanmasadepan" VALUE+ menawarkandua Amerika Serikat. Produk mempertimbangkan ujar Eva dalam keterangan pilihan, yakni Plan Boost tersebut juga menawarkan kebutuhan seperti tertulis, Rabu (7/10). dengan manfaattunaiberkala pilihan masa pembayaran pengembangan usaha, aset, Menurutnya, kebutuhan dan Plan Coredenganmanfaat premi lima atau 10 tahun. dukungan bagi orang tua, finansialjugadapatberubah tunai lebih besar pada akhir — BCALifedanBCAMenyatakan hingga warisan. seiringtahapan kehidupan. masapertanggungan. Direktur kehadiran VALUE+ turut Presiden Direkturdan CEO Karenaitu, masyarakatperlu BCA Haryanto T. Budiman diarahkan untukmendukung BCA Life, Eva Agrayani menyiapkan perencanaan mengatakan kolaborasitersebut literasi dan inklusi keuangan.

Judul	PT Great Eastern Life Indonesia Duduki Peringkat Ketiga
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-great-eastern-life-indonesia-duduki-peringkat-ketiga/
Tanggal Berita	2026-10-08 15:22
Sentiment	Positive



PT Great Eastern Life Indonesia berhasil menempati peringkat ketiga di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun – Rp5 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Ini kali pertama Great Eastern Life meraih penghargaan dalam ajang Top Digital Financial Awards yang diselenggarakan Media Asuransi.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Great Eastern Life berhasil meraih total skor 62,64. Dari tiga indikator penilaian, perseroan meraih nilai tertinggi yakni 64,98 pada indikator penilaian keterlibatan (usage) dengan bobot 30 persen.

Judul Video: Prudential Raih Best Life Insurance Sustainable Business Growth

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20261008085132-74-774285/video-prudential-raih-best-life-insurance-sustainable-business-growth>

Tanggal Berita 2026-10-08 15:25

Sentiment Positive



CNBC Indonesia pada Kamis, 8 Oktober 2026 menyelenggarakan CNBC Indonesia Awards 2026 "Best Insurance" sebagai wujud apresiasi kepada sektor usaha dan industri asuransi yang berkinerja baik sekaligus berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

CNBC Indonesia Awards 2026 dengan bangga menganugerahkan penghargaan "Best Life Insurance in Financial Resilience & Sustainable Growth" kepada Prudential Indonesia Selengkapnya simak dalam CNBC Indonesia Awards 2026 "Best Insurance" (Kamis, 08/10/2026)

Judul	PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Raih Peringkat Kedua
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-asuransi-jiwa-general-indonesia-raih-peringkat-kedua/
Tanggal Berita	2026-10-08 15:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) berhasil menempati peringkat kedua kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun –Rp5 Triliun dalam Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Perseroan baru di tahun ini mendapat penghargaan dalam ajang Top Digital Financial Awards dan langsung meraih peringkat kedua pada kelompok tersebut.

Hasil riset tim peneliti Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, menunjukkan Generali Indonesia meraih total skor akhir 69,06. Dari tiga indikator penilaian, indikator penilaian keterlibatan (usage) dengan bobot 30 persen meraih nilai tertinggi 74,35.

Judul	BPJS Kesehatan Perluas Kerja Sama dengan Asuransi Kesehatan Tambahan
Nama Media	prfmnews.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-1310492212/bpjs-kesehatan-perluas-kerja-sama-dengan-asuransi-kesehatan-tambahan
Tanggal Berita	2026-10-08 15:36
Sentiment	Positive



BPJS Kesehatan bersama sejumlah Asuransi Kesehatan Tambahan (AKT) menandatangani Perjanjian Kerja Sama Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) sebagai langkah implementasi KAPJ sesuai amanat Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2025.

Penandatanganan tersebut dilaksanakan dalam rangkaian kegiatan Komite Kebijakan Sektor Kesehatan (KKSK) di Bogor pada Selasa, 6 Oktober 2026.

Penandatanganan perjanjian kerja sama ini merupakan salah satu tindak lanjut konkret dari pembahasan KAPJ yang telah dilakukan secara intensif melalui forum KKSK.

Judul Allianz Life Raih Best Life Insurance in Sustainable Business Growth
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20261008085122-74-774288/allianz-life-raih-best-life-insurance-in-sustainable-business-growth>
Tanggal Berita 2026-10-08 15:47
Sentiment Positive



CNBC Indonesia pada Kamis, 8 Oktober 2026 menyelenggarakan CNBC Indonesia Awards 2026 "Best Insurance" sebagai wujud apresiasi kepada sektor usaha dan industri asuransi yang berkinerja baik sekaligus berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

CNBC Indonesia Awards 2026 dengan bangga menganugerahkan penghargaan "Best Life Insurance in Sustainable Business Growth & Financial Resilience" kepada Allianz Life Indonesia Selengkapnya simak dalam CNBC Indonesia Awards 2026 "Best Insurance" (Kamis, 08/10/2026)

Judul Brawijaya Hospital Ambil Peran Perkuat Ekosistem Asuransi Kesehatan
Nama Media cnnindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20261008154234-625-1413189/brawijaya-hospital-ambil-peran-perkuat-ekosistem-asuransi-kesehatan>
Tanggal Berita 2026-10-08 15:50
Sentiment Positive



BPJS Kesehatan memperluas kerja sama dengan perusahaan Asuransi Kesehatan Tambahan atau AKT untuk memperkuat koordinasi pembiayaan layanan kesehatan peserta JKN.

Sebanyak 18 perusahaan AKT menandatangani Perjanjian Kerja Sama Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan atau KAPJ di Bogor, Selasa (6/10). Dengan tambahan tersebut, kini ada 31 perusahaan AKT yang bekerja sama dengan BPJS Kesehatan.

Kerja sama ini merupakan tindak lanjut Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2025 tentang implementasi KAPJ.

Judul Tumbuh Berkelanjutan, Prudential Indonesia Jadi Asuransi Jiwa Terbaik

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/news/20261008154932-4-774475/tumbuh-berkelanjutan-prudential-indonesia-jadi-asuransi-jiwa-terbaik>

Tanggal Berita 2026-10-08 15:54

Sentiment Positive



Media ekonomi terbesar dan terintegrasi, CNBC Indonesia, menggelar Road to CNBC Awards 2026 'Best Insurance' sebagai bentuk apresiasi terhadap industri asuransi.

Penghargaan ini diberikan kepada para pelaku di industri asuransi yang mampu memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di tengah dinamika peta ekonomi dan politik global.

Untuk kategori Best Life Insurance in Financial Resilience & Sustainable Growth, diberikan kepada PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia). Penghargaan ini diserahkan secara langsung oleh Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Yulius Bhayangkara kepada Chief Risk & Compliance Officer PT Prudential Life Assurance, Maria Rosalinda.

Judul	PT AXA Mandiri Financial Services Duduki Peringkat 1
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-axa-mandiri-financial-services-duduki-peringkat-1/
Tanggal Berita	2026-10-08 15:56
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) menempati peringkat pertama kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp1 Triliun – Rp5 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Dalam empat kali penyelenggaraan Top Digital Financial Awards, baru kali ini AXA Mandiri meraih award dan langsung menempati peringkat pertama di kelompoknya.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, AXA Mandiri berhasil meraih nilai total 79,28. Nilai tertinggi diperoleh dari indikator penilaian keterlibatan (usage) dengan bobot 30 persen, yakni sebesar 83,73.

Judul Video:Manulife Raih Best Life Insurance in Financial Health & Solvency
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20261008085137-74-774287/videomanulife-raih-best-life-insurance-in-financial-health-solvency>
Tanggal Berita 2026-10-08 15:57
Sentiment Positive



CNBC Indonesia pada Kamis, 8 Oktober 2026 menyelenggarakan CNBC Indonesia Awards 2026 "Best Insurance" sebagai wujud apresiasi kepada sektor usaha dan industri asuransi yang berkinerja baik sekaligus berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

CNBC Indonesia Awards 2026 dengan bangga menganugerahkan penghargaan "Best Life Insurance in Financial Health & Solvency" kepada Manulife Indonesia Selengkapnya simak dalam CNBC Indonesia Awards 2026 "Best Insurance" (Kamis, 08/10/2026)

Judul	PT BNI Life Insurance Berada di Peringkat 5
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-bni-life-insurance-berada-di-peringkat-5/
Tanggal Berita	2026-10-08 16:07
Sentiment	Positive



PT BNI Life Insurance berada di peringkat kelima kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun – Rp20 Triliun dalam ajang Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi. BNI Life Insurance memperoleh total skor akhir sebesar 61,84 sehingga menduduki peringkat kelima dalam ajang ini.

Penilaian penghargaan dilakukan berdasarkan pengalaman digital nasabah melalui sejumlah indikator. Data penilaian diolah Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Setiap responden hanya menilai satu merek layanan keuangan digital yang paling sering digunakan.

Judul	Screen Time Tinggi, Kenali Kebutuhan Mata Sesuai Usia dan Aktivitas
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://health.kompas.com/read/26J08160800868/screen-time-tinggi-kenali-kebutuhan-mata-sesuai-usia-dan-aktivitas
Tanggal Berita	2026-10-08 16:08
Sentiment	Positive



Aktivitas sehari-hari kini semakin sulit dipisahkan dari layar. Bekerja di depan komputer, berkomunikasi melalui smartphone , menikmati hiburan, hingga belajar dan berolahraga semakin banyak melibatkan perangkat digital.

Di tengah tingginya screen time , kesehatan mata menjadi hal yang penting diperhatikan, bahkan sebelum muncul gangguan penglihatan.

Judul	Screen Time Tinggi, Kenali Kebutuhan Mata Sesuai Usia dan Aktivitas
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/health/4563774/screen-time-tinggi-kenali-kebutuhan-mata-sesuai-usia-dan-aktivitas
Tanggal Berita	2026-10-08 16:12
Sentiment	Positive



Aktivitas sehari-hari kini semakin sulit dipisahkan dari layar. Bekerja di depan komputer, berkomunikasi melalui smartphone, menikmati hiburan, hingga belajar dan berolahraga semakin banyak melibatkan perangkat digital.

Di tengah tingginya screen time, kesehatan mata menjadi hal yang penting diperhatikan, bahkan sebelum muncul gangguan penglihatan.

Judul	Tangguh Hadapi Gejolak, Manulife Syariah Raih Penghargaan Ini!
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20261008162205-4-774489/tangguh-hadapi-gejolak-manulife-syariah-raih-penghargaan-ini
Tanggal Berita	2026-10-08 16:24
Sentiment	Positive



Media ekonomi terbesar dan terintegrasi, CNBC Indonesia, menggelar Road to CNBC Awards 2026 'Best Insurance' sebagai bentuk apresiasi industri asuransi. Penghargaan ini diberikan kepada para pelaku di industri asuransi yang mampu memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di tengah dinamika peta ekonomi dan politik global.

Untuk kategori Best Syariah Life Insurance in Financial Resilience, diberikan kepada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah (Manulife Syariah Indonesia). Penghargaan ini diserahkan secara langsung oleh Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Yulius Bhayangkara kepada Director Distribution Manulife Syariah Indonesia, Shafira Bawazier.

Judul	PT Asuransi BRI Life Raih Peringkat Keempat
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-asuransi-bri-life-raih-peringkat-keempat/
Tanggal Berita	2026-10-08 16:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life menempati peringkat keempat kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun hingga Rp20 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Tahun lalu BRI Life juga mendapat penghargaan di ajang ini, namun di kelompok Asuransi Jiwa Ekuitas di Atas Rp1,5 Triliun.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, BRI Life berhasil meraih nilai total 73,92. Pertama, pada indikator penilaian keterlibatan (usage) dengan bobot 30 persen, meraih nilai 70,61. Sedangkan nilai 71,87 diperoleh perusahaan pada indikator penilaian kepercayaan (trust) dengan bobot 40 persen. Terakhir, pada penilaian pengalaman (experience) berbobot 30 persen, BRI Life mendapat nilai 79,97.

Judul	Perkuat Sinergi, PertaLife Insurance dan BPJS Kesehatan Teken Kerja Sama Jaminan Kesehatan
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/market-expansion/perkuat-sinergi-pertalife-insurance-dan-bpjs-kesehatan-teken-kerja-sama-jaminan-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-10-08 16:31
Sentiment	Positive



PT Perta Life Insurance, entitas Pertamina Group yang bergerak di bidang asuransi dan dana pensiun, memperkuat komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem asuransi kesehatan melalui penandatanganan perjanjian kerja sama dalam rangka implementasi Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) bersama BPJS Kesehatan dan RS Azra sebagai anggota Asosiasi Rumah Sakit Swasta Indonesia (ARSSI). Penandatanganan dilakukan oleh Direktur PertaLife Insurance, Alfa Niasari Utami, dalam agenda yang berlangsung di Bogor pada Selasa, 6 Oktober 2026.

Judul	IFG Life dan Bank Sulselbar jalin kerja sama bancassurance
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/other/ifg-life-dan-bank-sulselbar-jalin-kerja-sama-bancassurance/ar-AA2dO16t
Tanggal Berita	2026-10-08 16:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat kolaborasi dan sinergi guna memperluas akses perlindungan asuransi bagi masyarakat. Teranyar, perusahaan menjalin kerja sama bancassurance dengan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat (Bank Sulselbar) untuk memperluas cakupan perlindungan asuransi bagi para nasabah.

Sinergi ini diharapkan memberikan nilai tambah layanan, menghadirkan perlindungan yang lebih mudah dan relevan, serta meningkatkan rasa aman nasabah dalam menghadapi berbagai risiko di masa depan.

Direktur Bisnis IFG Life, Eli Wijanti, mengatakan kerja sama dengan Bank Sulselbar menjadi bagian dari strategi perusahaan memperkuat bisnis bancassurance sekaligus memperluas akses perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat.

Judul	IFG Life dan Bank Sulselbar Jalin Kerja Sama Bancassurance
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ifg-life-dan-bank-sulselbar-jalin-kerja-sama-bancassurance
Tanggal Berita	2026-10-08 16:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat kolaborasi dan sinergi guna memperluas akses perlindungan asuransi bagi masyarakat. Teranyar, perusahaan menjalin kerja sama bancassurance dengan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat (Bank Sulselbar) untuk memperluas cakupan perlindungan asuransi bagi para nasabah.

Sinergi ini diharapkan memberikan nilai tambah layanan, menghadirkan perlindungan yang lebih mudah dan relevan, serta meningkatkan rasa aman nasabah dalam menghadapi berbagai risiko di masa depan.

Direktur Bisnis IFG Life, Eli Wijanti, mengatakan kerja sama dengan Bank Sulselbar menjadi bagian dari strategi perusahaan memperkuat bisnis bancassurance sekaligus memperluas akses perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat.

Judul Video: IFG Life Raih Best Life Insurance in Financial Transformation

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20261008085136-74-774286/video-ifg-life-raih-best-life-insurance-in-financial-transformation>

Tanggal Berita 2026-10-08 16:49

Sentiment Positive



CNBC Indonesia pada Kamis, 8 Oktober 2026 menyelenggarakan CNBC Indonesia Awards 2026 "Best Insurance" sebagai wujud apresiasi kepada sektor usaha dan industri asuransi yang berkinerja baik sekaligus berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Judul	PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Raih Peringkat Tiga
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-asuransi-jiwa-manulife-indonesia-raih-peringkat-tiga/
Tanggal Berita	2026-10-08 16:51
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meraih peringkat ke-3 kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun – Rp20 Triliun dalam ajang Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi.

Penghargaan tersebut diberikan berdasarkan penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia. Dari hasil penilaian tersebut, Manulife Indonesia memperoleh total skor akhir sebesar 89,48.

Judul	PT Asuransi Allianz Life Indonesia Naik ke Posisi Kedua
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-asuransi-allianz-life-indonesia-naik-ke-posisi-kedua/
Tanggal Berita	2026-10-08 17:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) meraih penghargaan Top Digital Financial Award 2026 Media Asuransi, menempati urutan kedua di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas Rp5 Triliun – Rp20 Triliun. Sedangkan pada pemeringkatan tahun lalu ada di urutan ketiga untuk kelompok ekuitas di atas Rp1 triliun.

Berdasar hasil riset tim peneliti Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Allianz Life meraih total nilai cukup tinggi di angka 90,54. Nilai tertinggi dibukukan pada indikator penilaian kepercayaan (trust) dengan bobot 40 persen, yakni mendapat nilai 93,74.

Judul	PT Prudential Life Assurance Tempati Peringkat Pertama
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/pt-prudential-life-assurance-tempati-peringkat-pertama/
Tanggal Berita	2026-10-08 17:35
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menempati peringkat pertama kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Atas Rp5 Triliun pada ajang Top Digital Financial Awards 2026 Media Asuransi. Peringkatnya melonjak jika dibandingkan tahun lalu di peringkat kelima kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Atas Rp1,5 Triliun.

Dari hasil penilaian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, Prudential Indonesia berhasil meraih nilai total 98,71. Perseroan meraih nilai yang sama untuk tiga indikator penilaian.

Judul	BPJS Kesehatan Perluas Kerja Sama dengan Asuransi Kesehatan Tambahan
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/kupang/kesehatan/2797133/bpjs-kesehatan-perluas-kerja-sama-dengan-asuransi-kesehatan-tambahan
Tanggal Berita	2026-10-08 17:42
Sentiment	Positive



BPJS Kesehatan Perluas Kerja Sama dengan Asuransi Kesehatan Tambahan RRI.CO.ID, Kupang - BPJS Kesehatan bersama sejumlah Asuransi Kesehatan Tambahan (AKT) menandatangani Perjanjian Kerja Sama Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) sebagai langkah implementasi KAPJ sesuai amanat Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2025. Penandatanganan tersebut dilaksanakan dalam rangkaian kegiatan Komite Kebijakan Sektor Kesehatan (KKSK) di Bogor, Selasa, 6 Oktober 2026. Penandatanganan perjanjian kerja sama ini merupakan salah satu tindak lanjut konkret dari pembahasan KAPJ yang telah dilakukan secara intensif melalui forum KKSK. Sebelumnya, BPJS Kesehatan bersama Kementerian Kesehatan, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan asosiasi Asuransi Kesehatan Tambahan membentuk Tim Task Force Percepatan Implementasi KAPJ untuk menyiapkan berbagai aspek kebijakan, operasional, dan tata kelola implementasi KAPJ.

Judul	Klaim Asuransi Kesehatan Masih Tinggi, Rasio Klaim Segmen Individu Tembus 174 Persen
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/10/08/174424426/klaim-asuransi-kesehatan-masih-tinggi-rasio-klaim-segmen-individu-tembus-174
Tanggal Berita	2026-10-08 17:44
Sentiment	Positive



Profitabilitas bisnis asuransi kesehatan masih tertekan. Pada kuartal II-2026, loss ratio asuransi kesehatan individu mencapai 174,51 persen.

Senior Research Associate IFG Progress Ibrahim Khoilul Rohman mengatakan, total premi asuransi kesehatan pada periode tersebut mencapai sekitar Rp 13,8 triliun. Sementara itu, total klaim mencapai sekitar Rp 12,3 triliun.

Kondisi tersebut menunjukkan pertumbuhan premi masih diiringi peningkatan beban klaim.

Loss ratio individu memang turun dari 232,04 persen pada kuartal II-2025. Namun, angkanya masih berada pada level yang sangat tinggi.

Judul	Berhasil dalam Transformasi, IFG Life Diganjar Penghargaan Ini
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20261008174226-4-774511/berhasil-dalam-transformasi-ifg-life-diganjar-penghargaan-ini
Tanggal Berita	2026-10-08 17:53
Sentiment	Positive



Media ekonomi terbesar dan terintegrasi, CNBC Indonesia, menggelar Road to CNBC Awards 2026 'Best Insurance' sebagai bentuk apresiasi industri asuransi. Penghargaan ini diberikan kepada para pelaku di industri asuransi yang mampu memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di tengah dinamika peta ekonomi dan politik global.

Untuk kategori Best Life Insurance in Financial Transformation & Resilience, diberikan kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life). Penghargaan ini diserahkan secara langsung oleh Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Yulius Bhayangkara kepada Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi.

Judul	IFG Life Raih Penghargaan Transformasi dan Ketahanan Asuransi
Nama Media	centralbatam.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://centralbatam.co.id/ifg-life-raih-penghargaan-asuransi
Tanggal Berita	2026-10-08 17:58
Sentiment	Positive



Media ekonomi terbesar dan terintegrasi, CNBC Indonesia, menggelar Road to CNBC Awards 2026 'Best Insurance' sebagai bentuk apresiasi industri asuransi. Penghargaan ini diberikan kepada para pelaku di industri asuransi yang mampu memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di tengah dinamika peta ekonomi dan politik global.

Untuk kategori Best Life Insurance in Financial Transformation & Resilience, diberikan kepada PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life). Penghargaan ini diserahkan secara langsung oleh Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Yulius Bhayangkara kepada Corporate Secretary IFG Life, Gatot Haryadi.

Judul	Screen Time Makin Tinggi, World Sight Day Jadi Momentum untuk "Know Your Eyes"
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/lifestyle/118747/screen-time-makin-tinggi-world-sight-day-jadi-momentum-untuk-know-your-eyes
Tanggal Berita	2026-10-08 18:22
Sentiment	Positive



Aktivitas sehari-hari kini makin sulit dipisahkan dari layar. Mulai dari bekerja di depan komputer, berkomunikasi melalui smartphone, menikmati hiburan, hingga belajar dan berolahraga dengan bantuan perangkat digital. Di tengah tingginya screen time, kesehatan mata menjadi semakin penting untuk diperhatikan, bahkan sebelum muncul gangguan penglihatan.

Persoalan tersebut menjadi sorotan dalam World Sight Day 2026 yang diperingati pada 8 Oktober dengan mengusung kampanye global #LoveYourEyes. Kampanye ini menjadi pengingat untuk lebih peduli terhadap kesehatan mata dan mengambil langkah pencegahan sejak dini, terutama di era digital ketika aktivitas sehari-hari semakin lekat dengan penggunaan perangkat digital.

Judul	Biaya Operasi Jantung Naik 67 Persen, Klaim Medis Prudential Rp 3,3 T
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/10/08/185916126/biaya-operasi-jantung-naik-67-persen-klaim-medis-prudential-rp-33-t
Tanggal Berita	2026-10-08 18:59
Sentiment	Positive



Biaya perawatan medis di Indonesia menanjak, seiring meningkatnya biaya penanganan berbagai penyakit, termasuk penyakit kritis.

Data internal PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menunjukkan rata-rata biaya operasi bypass jantung di jaringan rumah sakit mitra PRUPriority Hospitals meningkat signifikan dalam dua tahun terakhir.

Pada 2023, rata-rata biaya operasi bypass jantung tercatat sekitar Rp 57 juta. Angka tersebut meningkat menjadi sekitar Rp 95 juta pada 2025 atau melonjak 67 persen.

Judul	Super Apps Asuransi, Menyatukan Layanan dan Perkuat Pelindungan Konsumen
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/super-apps-asuransi-menyatukan-layanan-dan-perkuat-pelindungan-konsumen/
Tanggal Berita	2026-10-08 19:00
Sentiment	Positive



Digitalisasi industri asuransi terus berkembang. Super apps membuka peluang bagi perusahaan asuransi maupun insurtech untuk memperluas akses dan meningkatkan kualitas layanan nasabah. Namun, perusahaan tetap menghadapi sejumlah tantangan, mulai dari investasi dan integrasi sistem, keamanan data, literasi digital, hingga memastikan inovasi teknologi tetap sejalan dengan kebutuhan nasabah dan ketentuan regulator.

Teknologi telah mengubah masyarakat dalam berasuransi. Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan cara masyarakat mengakses layanannya. Jika sebelumnya nasabah asuransi mengandalkan agen, kantor cabang, atau layanan pelanggan untuk memperoleh informasi polis, kini berbagai kebutuhan mulai diarahkan ke kanal digital.

Judul	Biaya Operasi Jantung Naik 67 Persen, Klaim Medis Prudential Rp 3,3 T
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4564289/biaya-operasi-jantung-naik-67-persen-klaim-medis-prudential-rp-3-3-t
Tanggal Berita	2026-10-08 19:00
Sentiment	Positive



Biaya perawatan medis di Indonesia menanjak, seiring meningkatnya biaya penanganan berbagai penyakit, termasuk penyakit kritis.

Data internal PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menunjukkan rata-rata biaya operasi bypass jantung di jaringan rumah sakit mitra PRUPriority Hospitals meningkat signifikan dalam dua tahun terakhir.

Pada 2023, rata-rata biaya operasi bypass jantung tercatat sekitar Rp 57 juta. Angka tersebut meningkat menjadi sekitar Rp 95 juta pada 2025 atau melonjak 67 persen.

Judul	BPJS Kesehatan Perluas Kerja Sama dengan Asuransi Kesehatan Tambahan
Nama Media	garda.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.garda.id/nasional/10612/bpjs-kesehatan-perluas-kerja-sama-dengan-asuransi-kesehatan-tambahan/
Tanggal Berita	2026-10-08 19:20
Sentiment	Positive



BPJS Kesehatan bersama sejumlah Asuransi Kesehatan Tambahan (AKT) menandatangani Perjanjian Kerja Sama Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) sebagai langkah implementasi KAPJ sesuai amanat Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2025.

Penandatanganan tersebut dilaksanakan dalam rangkaian kegiatan Komite Kebijakan Sektor Kesehatan (KKSK) di Bogor pada Selasa, 6 Oktober 2026.

Penandatanganan perjanjian kerja sama ini merupakan salah satu tindak lanjut konkret dari pembahasan KAPJ yang telah dilakukan secara intensif melalui forum KKSK.

Judul Tumbuh Berkelanjutan, Allianz Life Indonesia Raih Penghargaan Ini!

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/news/20261008192115-4-774533/tumbuh-berkelanjutan-allianz-life-indonesia-raih-penghargaan-ini/>

Tanggal Berita 2026-10-08 19:23

Sentiment Positive



Media ekonomi terbesar dan terintegrasi, CNBC Indonesia, menggelar Road to CNBC Awards 2026 'Best Insurance' sebagai bentuk apresiasi industri asuransi. Penghargaan ini diberikan kepada para pelaku di industri asuransi yang mampu memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di tengah dinamika peta ekonomi dan politik global. Untuk kategori Best Life Insurance in Sustainable Business Growth & Financial Resilience, diberikan kepada PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia). Penghargaan ini diserahkan secara langsung oleh Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Yulius Bhayangkara kepada Direktur Legal & Compliance Allianz Life Indonesia, Hasinah Jusuf. "Terima kasih CNBC Indonesia, ini merupakan hal yang sangat baik untuk kami agar lebih maju ke depannya. Kami mendedikasikan perhatian kepada seluruh nasabah, employee, dan stakeholder agar berinovasi lebih baik lagi, dan mengcover lebih banyak lagi nasabah di seluruh Indonesia," ungkap dia dalam Road to CNBC Indonesia Award, Kamis (8/10/2026).

Judul	Insurance Market Leaders Award 2026, Penghargaan kepada 112 Perusahaan Pemimpin Pasar
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/insurance-market-leaders-award-2026-penghargaan-kepada-112-perusahaan-pemimpin-pasar/
Tanggal Berita	2026-10-08 19:47
Sentiment	Positive



Media Asuransi kembali mengadakan Insurance Market Leaders Award 2026 , dengan memberikan apresiasi kepada 112 perusahaan di industri perasuransian pada 21 Juli 2026. Ajang penghargaan yang sudah berjalan kesebelas kalinya ini diberikan kepada perusahaan asuransi, reasuransi, pialang asuransi dan reasuransi serta penilai kerugian (adjuster) atas kinerja terbaik mereka di 2025. Acara ini bertujuan untuk mendorong inovasi dan kinerja yang lebih baik di industri perasuransian Indonesia.

Dalam sambutannya, Komisaris Utama PT Media Asuransi Indonesia, Handoko Afandy mengatakan bahwa pencapaian ini bukan sekadar cerminan kinerja bisnis yang unggul, melainkan bukti nyata kepercayaan publik yang terus menguat terhadap industri perasuransian nasional. Di tengah dinamika ekonomi dan meningkatnya ekspektasi masyarakat, para pemimpin pasar ini telah menunjukkan ketangguhan, inovasi, serta komitmen tinggi dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan terpercaya.

Judul	IFG Satukan Strategi Komunikasi 17 Entitas, Perkuat Reputasi dan Brand Awareness Ekosistem
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417736066/ifg-satukan-strategi-komunikasi-17-entitas-perkuat-reputasi-dan-brand-awareness-ekosistem
Tanggal Berita	2026-10-08 19:55
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) memperkuat sinergi komunikasi di seluruh ekosistem melalui penyelenggaraan IFG Communication Forum 2026 yang diikuti fungsi komunikasi dari 17 entitas anggota holding. Forum ini menjadi wadah penyelarasan strategi komunikasi perusahaan agar narasi, agenda setting, pengelolaan isu, serta publikasi di seluruh ekosistem IFG berjalan lebih terpadu, konsisten, dan saling memperkuat.

Penyelarasan strategi komunikasi tersebut diarahkan untuk mendukung tema besar komunikasi Danantara Indonesia, "Transformasi Nyata", yang menekankan transformasi yang dapat dirasakan dan dibuktikan melalui institusi yang lebih kuat, peningkatan kapasitas nasional, serta cara kerja yang lebih baik. Dalam konteks IFG, narasi tersebut diterjemahkan melalui "Transformasi Bisnis untuk Memperkuat Ketahanan Finansial dan Menciptakan Nilai Berkelanjutan." Kepala Departemen Komunikasi Korporasi IFG, I Gede Suhendra mengatakan, komunikasi memiliki peran penting untuk menerjemahkan agenda transformasi perusahaan menjadi narasi yang relevan, mudah dipahami, dan memiliki keterkaitan langsung dengan manfaat yang diterima masyarakat.

Judul 10 unitlink pendapatan tetap dengan return tertinggi hingga September 2026

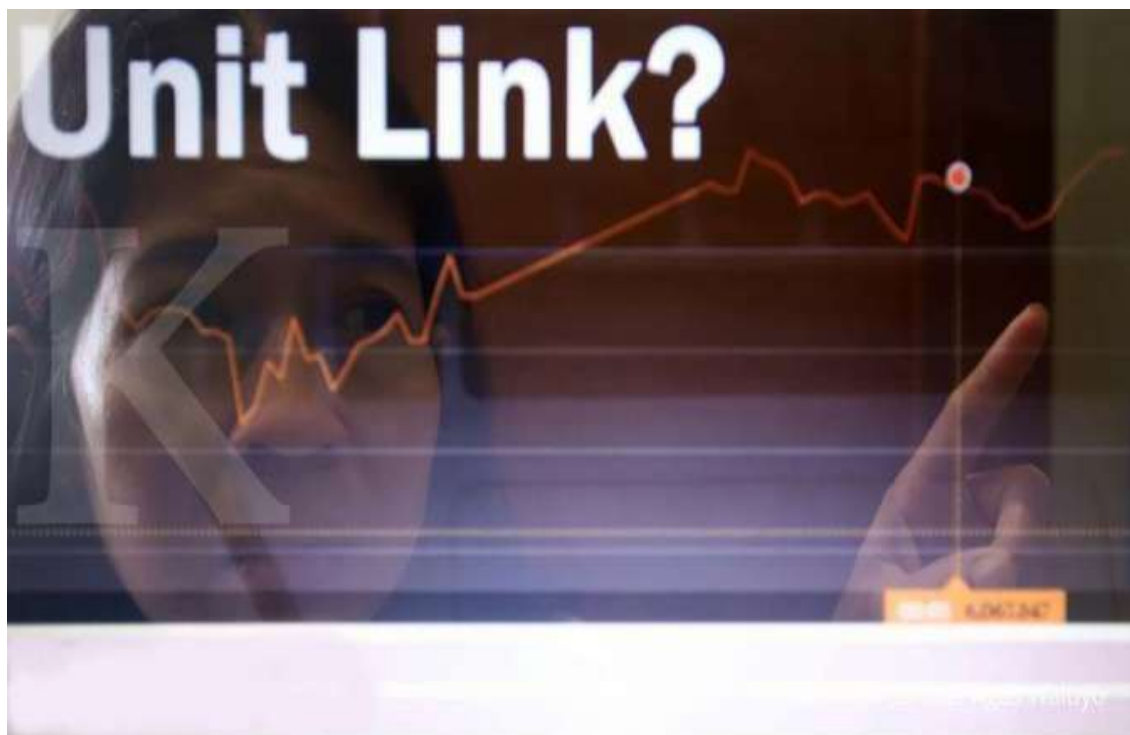
Nama Media msn.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/10-unitlink-pendapatan-tetap-dengan-return-tertinggi-hingga-september-2026/ar-AA2dPIpi>

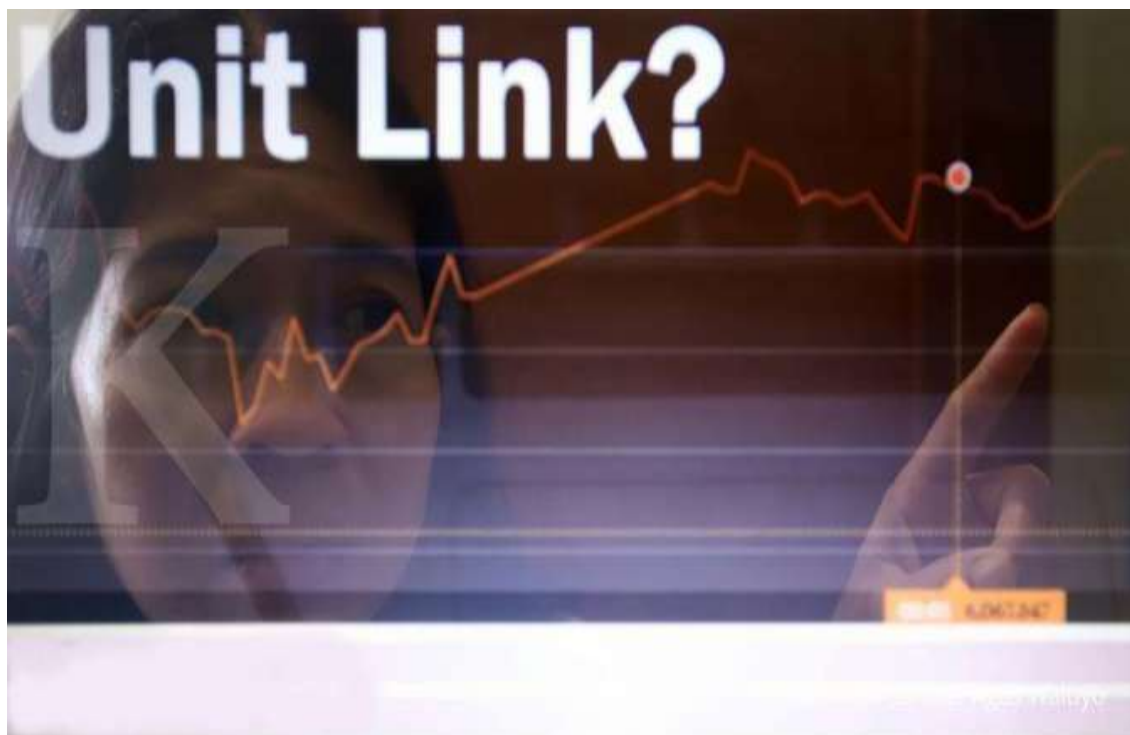
Tanggal Berita 2026-10-08 20:06

Sentiment Positive



Kinerja unitlink pendapatan tetap menunjukkan ketahanan di tengah tekanan yang masih membayangi sejumlah instrumen investasi sepanjang 2026. Berdasarkan data Infovesta, terdapat 10 produk unitlink pendapatan tetap yang mampu mencatatkan return tertinggi hingga September 2026. Secara year to date (ytd) atau sampai September 2026, rata-rata return unitlink berbasis pendapatan tetap memang masih terkontraksi sebesar 1,06%. Namun, sejumlah produk berhasil membukukan kinerja positif dengan return di atas 4%. Posisi pertama ditempati produk Carlink Pro Ultimate Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Produk tersebut memberikan return sebesar 6,09% per September 2026.

Judul	10 Unitlink Pendapatan Tetap dengan Return Tertinggi hingga September 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/10-unitlink-pendapatan-tetap-dengan-return-tertinggi-hingga-september-2026
Tanggal Berita	2026-10-08 20:06
Sentiment	Positive



Kinerja unitlink pendapatan tetap menunjukkan ketahanan di tengah tekanan yang masih membayangi sejumlah instrumen investasi sepanjang 2026. Berdasarkan data Infovesta, terdapat 10 produk unitlink pendapatan tetap yang mampu mencatatkan return tertinggi hingga September 2026. Secara year to date (ytd) atau sampai September 2026, rata-rata return unitlink berbasis pendapatan tetap memang masih terkontraksi sebesar 1,06%. Namun, sejumlah produk berhasil membukukan kinerja positif dengan return di atas 4%. Posisi pertama ditempati produk Carlink Pro Ultimate Fixed milik PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR Life). Produk tersebut memberikan return sebesar 6,09% per September 2026.

Judul	Jaga Fondasi Keuangan, Manulife Indonesia Raih Penghargaan Ini!
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/news/20261008203508-4-774563/jaga-fondasi-keuangan-manulife-indonesia-raih-penghargaan-ini
Tanggal Berita	2026-10-08 20:38
Sentiment	Positive



Media ekonomi terbesar dan terintegrasi, CNBC Indonesia, menggelar Road to CNBC Awards 2026 'Best Insurance' sebagai bentuk apresiasi industri asuransi. Penghargaan ini diberikan kepada para pelaku di industri asuransi yang mampu memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di tengah dinamika peta ekonomi dan politik global.

Untuk kategori 'Best Life Insurance in Financial Health & Solvency' diberikan kepada PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia). Penghargaan tersebut secara langsung diserahkan oleh Ketua Umum Dewan Asuransi Indonesia (DAI), Yulius Bhayangkara, kepada Director Distribution PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah, Shafira Bawazier, yang turut mewakili manajemen Manulife Indonesia.

Judul	Super Apps in Insurance: Unifying Services and Strengthening Consumer Protection
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/majalah/super-apps-in-insurance-unifying-services-and-strengthening-consumer-protection/
Tanggal Berita	2026-10-08 20:45
Sentiment	Positive



The digitalization of the insurance industry continues to advance. Super apps present opportunities for both insurance companies and insurtech firms to expand access and enhance the quality of customer service. However, these companies still face several challenges, ranging from investment, system integration, data security, digital literacy, to ensuring that technological innovations align with customer needs and regulatory requirements.

Technology has transformed the way people engage with insurance. The growth of digital technology has driven changes in how people access services. Whereas policyholders previously depended on agents, branch offices, or customer service for policy information, nowadays, various needs are increasingly directed towards digital channels.

Judul	Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Luncurkan Smartwealth Dollar Floating Rate Fund
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-luncurkan-smartwealth-dollar-floating-rate-fund
Tanggal Berita	2026-10-08 20:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) bersama PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia), dengan dukungan PT Allianz Global Investors Asset Management Indonesia (AllianzGI Indonesia), meluncurkan Smartwealth Dollar Floating Rate Fund. Subdana dalam mata uang dolar Amerika Serikat ini tersedia melalui produk asuransi jiwa unit link Premier Plan Assurance dan Ultima Wealth Assurance yang dipasarkan oleh HSBC Indonesia, serta bertujuan mendukung pertumbuhan nilai investasi dalam jangka panjang.

Menurut HSBC Global Affluent Investor Snapshot 2026, survei tahunan HSBC terhadap hampir 10 ribu investor affluent dan high-net-worth di 10 pasar di dunia, saat ini investor memiliki pendekatan "defend and grow" dalam merencanakan keuangan. Tujuan keuangan terfokus antara menjaga dan menumbuhkan kekayaan dengan 57% investor memiliki ketertarikan untuk kepemilikan produk asuransi dalam 12 bulan ke depan. Selain itu, 47% investor memiliki preferensi terhadap eksposur investasi global. Temuan ini menunjukkan meningkatnya perhatian terhadap peluang di berbagai pasar sebagai bagian dari pengelolaan kekayaan jangka panjang.

Judul BPJS Kesehatan Perluas Kerja Sama dengan Asuransi Kesehatan Tambahan
Nama Media halomedan.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.halomedan.com/news/66985/bpjs-kesehatan-perluas-kerja-sama-dengan-asuransi-kesehatan-tambahan/>
Tanggal Berita 2026-10-08 21:09
Sentiment Positive



BPJS Kesehatan bersama sejumlah Asuransi Kesehatan Tambahan (AKT) menandatangani Perjanjian Kerja Sama Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ) sebagai langkah implementasi KAPJ sesuai amanat Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2025.

Penandatanganan tersebut dilaksanakan dalam rangkaian kegiatan Komite Kebijakan Sektor Kesehatan (KKSK) di Bogor pada Selasa, 6 Oktober 2026.

Penandatanganan perjanjian kerja sama ini merupakan salah satu tindak lanjut konkret dari pembahasan KAPJ yang telah dilakukan secara intensif melalui forum KKSK.

Judul	Ini 10 unitlink saham yang mencetak return tertinggi pada September 2026
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/saham-teratas/ini-10-unitlink-saham-yang-mencetak-return-tertinggi-pada-september-2026/ar-AA2dPGkl
Tanggal Berita	2026-10-08 21:10
Sentiment	Positive



Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis saham menjadi yang paling tertekan pada September 2026. Berdasarkan data Infovesta dalam satu bulan atau hanya pada September 2026, rata-rata return unitlink berbasis saham tercatat berkontraksi sebesar 4,54%.

Jika dilihat secara rinci, terdapat 10 produk unitlink saham yang berhasil mencetak return positif pada September 2026. Adapun 10 produk tersebut return-nya berada di atas rata-rata unitlink berbasis saham keseluruhan.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Dynamic Money milik PT AXA Financial Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 10,11% pada September 2026.

Judul	Ini 10 Unitlink Saham yang Mencetak Return Tertinggi pada September 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-10-unitlink-saham-yang-mencetak-return-tertinggi-pada-september-2026
Tanggal Berita	2026-10-08 21:10
Sentiment	Positive



Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis saham menjadi yang paling tertekan pada September 2026. Berdasarkan data Infovesta dalam satu bulan atau hanya pada September 2026, rata-rata return unitlink berbasis saham tercatat berkontraksi sebesar 4,54%.

Jika dilihat secara rinci, terdapat 10 produk unitlink saham yang berhasil mencetak return positif pada September 2026. Adapun 10 produk tersebut return-nya berada di atas rata-rata unitlink berbasis saham keseluruhan.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Dynamic Money milik PT AXA Financial Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 10,11% pada September 2026.

Judul	10 Produk Unitlink Saham dengan Imbal Hasil Tertinggi September 2026
Nama Media	persen.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://persen.id/10-produk-unitlink-saham-dengan-imbal-hasil-tertinggi-september-2026/
Tanggal Berita	2026-10-08 21:53
Sentiment	Positive



Kinerja rata-rata return atau yield unitlink berbasis saham menjadi yang paling tertekan pada September 2026. Berdasarkan data Infovesta dalam satu bulan atau hanya pada September 2026, rata-rata return unitlink berbasis saham tercatat berkontraksi sebesar 4,54%.

Jika dilihat secara rinci, terdapat 10 produk unitlink saham yang berhasil mencetak return positif pada September 2026. Adapun 10 produk tersebut return-nya berada di atas rata-rata unitlink berbasis saham keseluruhan.

Pada posisi pertama diduduki oleh produk Dynamic Money milik PT AXA Financial Indonesia. Produk tersebut memberikan return sebesar 10,11% pada September 2026.

Judul	Biaya Bypass Jantung Naik 67%, Klaim Medis Prudential Capai Rp3,3 Triliun
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/478210/biaya-bypass-jantung-naik-67-klaim-medis-prudential-capai-rp33-triliun
Tanggal Berita	2026-10-08 23:24
Sentiment	Positive



Tekanan biaya medis turut tercermin pada kinerja klaim Prudential Indonesia. (Istimewa) Biaya kesehatan tengah bergerak menjadi tekanan strategis bagi...

Biaya kesehatan tengah bergerak menjadi tekanan strategis bagi industri asuransi. Kenaikan tarif tindakan medis memperlebar risiko biaya sekaligus menuntut perusahaan asuransi memperkuat strategi pengelolaan kesehatan nasabah.

Di Indonesia, biaya operasi bypass jantung di jaringan PRUPriority Hospitals melonjak 67%, dari sekitar Rp57 juta pada 2023 menjadi Rp95 juta pada 2025.

Judul BPJS Kesehatan Perluas Kerja Sama dengan Asuransi Kesehatan Tambahan
Nama Media olnewsindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://olnewsindonesia.com/berita/sumatera-utara-berita/082026/bpjs-kesehatan-perluas-kerja-sama-dengan-asuransi-kesehatan-tambahan/>
Tanggal Berita 2026-10-08 23:36
Sentiment Positive



BPJS Kesehatan memperluas kerja sama dengan perusahaan Asuransi Kesehatan Tambahan atau AKT untuk memperkuat koordinasi pembiayaan layanan kesehatan peserta JKN.

Sebanyak 18 perusahaan AKT menandatangani Perjanjian Kerja Sama Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan atau KAPJ di Bogor, Selasa (6/10). Dengan tambahan tersebut, kini ada 31 perusahaan AKT yang bekerja sama dengan BPJS Kesehatan.

Kerja sama ini merupakan tindak lanjut Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2025 tentang implementasi KAPJ.

Judul	Sinergi Nasional: BPJS Kesehatan Gandeng 31 Asuransi Tambahan, Perkuat Ekosistem Pembiayaan Lewat KAPJ
Nama Media	cahayanewskepri.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cahayanewskepri.com/sinergi-nasional-bpjs-kesehatan-gandeng-31-asuransi-tambahan-perkuat-ekosistem-pembiayaan-lewat-kapj/
Tanggal Berita	2026-10-09 04:46
Sentiment	Positive



BPJS Kesehatan memperluas kerja sama dengan perusahaan Asuransi Kesehatan Tambahan atau AKT untuk memperkuat koordinasi pembiayaan layanan kesehatan peserta JKN.

Sebanyak 18 perusahaan AKT menandatangani Perjanjian Kerja Sama Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan atau KAPJ di Bogor, Selasa (6/10). Dengan tambahan tersebut, kini ada 31 perusahaan AKT yang bekerja sama dengan BPJS Kesehatan.

Kerja sama ini merupakan tindak lanjut Keputusan Menteri Kesehatan Nomor 1117 Tahun 2025 tentang implementasi KAPJ.

Judul	Prudential Indonesia Memanfaatkan AI dan Personalisasi
Nama Media	Cianjur Sukabumi Ekspres
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-10-09 06:10
Sentiment	Positive

Prudential Indonesia Memanfaatkan AI dan Personalisasi

JAKARTA - Kebutuhan nasabah terus berkembang seiring dengan perubahan tahap kehidupan, kondisi finansial, serta cara mereka berinteraksi dengan layanan. Di tengah perkembangan teknologi yang semakin pesat, kemudahan akses melalui layanan digital, seperti pengajuan klaim tanpa perlu datang ke kantor cabang, chatbot, hingga deteksi klaim mencurigakan, kini telah menjadi ekspektasi dasar.

Oleh karena itu, dibutuhkan inovasi yang mampu memberikan nilai tambah dan menjadi pembeda, mulai dari penawaran yang semakin relevan dengan kebutuhan nasabah hingga proses penyelesaian klaim secara digital yang lebih seamless.

Hal ini mendorong PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) untuk terus mengembangkan kapabilitas digital yang berorientasi pada kebutuhan nasabah guna menghadirkan pengalaman yang semakin relevan dan personal.

Bagi Prudential Indonesia, teknologi menjadi salah satu enabler untuk memahami kebutuhan tersebut secara lebih baik. Pemanfaatan Artificial Intelligence (AI) dan pendekatan berbasis data memungkinkan

perusahaan mengembangkan customer segmentation yang lebih relevan, sehingga interaksi dan layanan dapat disesuaikan dengan karakteristik serta kebutuhan nasabah.

Personalisasi ini menjadi bagian penting dalam membangun pengalaman yang lebih bermakna, bukan sekadar menghadirkan lebih banyak fitur digital.

Pendekatan tersebut diterjemahkan ke dalam berbagai layanan yang dapat dirasakan langsung oleh nasabah. Melalui PRUServices, Prudential Indonesia menghadirkan layanan digital berbasis website yang dapat diakses 24 jam setiap hari melalui berbagai perangkat. Nasabah dapat mengakses informasi polis dan kartu medis digital, memperbarui data, melakukan pembayaran premi, serta mengajukan dan memantau status klaim secara online dan real-time.

Pengalaman nasabah juga diperkuat melalui PRUPoints, nasabah dapat mengumpulkan dan menukarkan poin dengan beragam reward sesuai kebutuhan dan gaya hidup, mulai dari pulsa dan paket data, e-wallet, pembayaran tagihan, travel, shopping, hiburan, makanan dan minuman, hingga produk

elektronik dan kebutuhan rumah tangga.

PRUPoints ini sebagai apresiasi atas kesetiaan dan keterlibatan nasabah sehingga interaksi nasabah dengan Prudential tidak hanya berpusat pada saat risiko terjadi, tetapi berkembang menjadi hubungan yang memberikan nilai tambah sepanjang perjalanan perlindungan mereka.

Dengan mengintegrasikan kemudahan layanan, engagement, serta personalisasi berbasis pemahaman terhadap kebutuhan nasabah, Prudential Indonesia terus mendorong transformasi digital agar teknologi dapat memberikan manfaat yang semakin nyata dalam setiap tahapan perjalanan nasabah.

Komitmen tersebut mendapat apresiasi dalam ajang Top Digital Financial Award 2026 yang diselenggarakan oleh Media Asuransi, dimana Prudential Indonesia meraih Peringkat 1 Kategori Ekuitas Rp5 Triliun-Rp20 Triliun.

Penilaian inovasi digital dalam penghargaan tersebut mencakup sejumlah aspek, yaitu Customer Experience, Customer Trust & Perception, Customer Engagement, Customer Insight & Personalization, serta Customer Inclusion. (dlsway.id)

Kebutuhan nasabah terus berkembang seiring dengan perubahan tahap kehidupan, kondisi finansial, serta cara mereka berinteraksi dengan layanan. Di tengah perkembangan teknologi yang semakin pesat, kemudahan akses melalui layanan digital, seperti pengajuan klaim tanpa perlu datang ke kantor cabang, chatbot, hingga deteksi klaim mencurigakan, kini telah menjadi ekspektasi dasar. Oleh karena itu, dibutuhkan inovasi yang mampu memberikan nilai tambah dan menjadi pembeda, mulai dari penawaran yang semakin relevan dengan kebutuhan nasabah hingga proses penyelesaian klaim secara digital yang lebih seamless.

Hal ini mendorong PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) untuk terus mengembangkan kapabilitas digital yang berorientasi pada kebutuhan nasabah guna menghadirkan pengalaman yang semakin relevan dan personal.

Judul	Customer Day Tegaskan Manulife Indonesia Komitmen Dorong Nasabah Pahami Perlindungan Sejak Dini
Nama Media	mediusnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediustnews.com/nasional/13217735397/customer-day-tegaskan-manulife-indonesia-komitmen-dorong-nasabah-pahami-perlindungan-sejak-dini
Tanggal Berita	2026-10-09 08:00
Sentiment	Positive

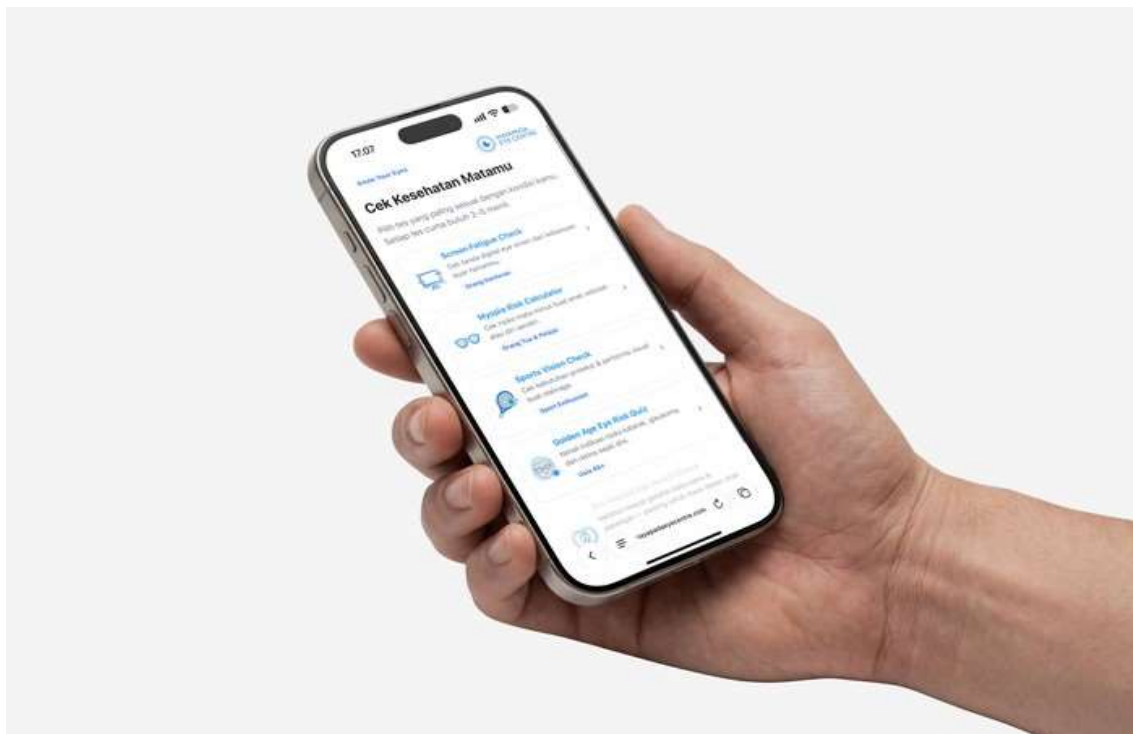


Dalam mengikuti berakusikan proses klaim, pihak perusahaan memodu kepada nasabah untuk memahami status

Guna peringati customer day pada Oktober ini, Manulife Indonesia tegaskan komitmennya untuk bantu para nasabah pahami dan manfaatkan perlindungan yang dimiliki sejak lakukan pembelian polis hingga pengajuan klaim. Komitmen ini diwujudkan melalui penyampaian informasi produk secara jelas dan sifatnya transparan, lakukan pendampingan tenaga pemasar, kemudahan pengelolaan polis secara digital, serta proses klaim yang dilakukan secara adil dan konsisten sesuai ketentuan polis.

Bagi PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia), pembayaran klaim adalah hal utama dalam wujudkan janji yang telah diberikan kepada para nasabah saat mereka memilih Manulife sebagai mitra perlindungan mereka.

Judul	Screen Time Meningkat, Dokter Ingatkan Pentingnya Menjaga Kesehatan Mata Sejak Dini Gemadika.com
Nama Media	gemadika.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gemadika.com/2026/10/screen-time-meningkat-dokter-ingatkan-pentingnya-menjaga-kesehatan-mata-sejak-dini/
Tanggal Berita	2026-10-09 08:12
Sentiment	Positive



Meningkatnya penggunaan perangkat digital dalam aktivitas sehari-hari membuat perhatian terhadap kesehatan mata semakin penting. Penggunaan komputer, laptop, dan ponsel dalam waktu lama dapat menimbulkan keluhan seperti mata kering, lelah, hingga penglihatan terasa tidak nyaman.

Momentum World Sight Day 2026 yang diperingati pada 8 Oktober melalui kampanye global #LoveYourEyes menjadi pengingat bagi masyarakat untuk menjaga kesehatan mata dan melakukan pemeriksaan sejak dini, tanpa harus menunggu munculnya gangguan penglihatan.

Judul	IFG Life dan Bank Sulselbar Perkuat Sinergi Bancassurance
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	
Halaman/URL	Pg2
Tanggal Berita	2026-10-09 09:06
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) terus memperkuat kolaborasi dan sinergi guna memperluas akses perlindungan asuransi bagi masyarakat. Teranyar, perusahaan menjalin kerjasama bancassurance dengan PT Bank Pembangunan Daerah Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat (Bank Sulselbar) untuk memperluas cakupan perlindungan asuransi bagi para nasabah.

Sinergi ini diharapkan memberikan nilai tambah layanan, menghadirkan perlindungan yang lebih mudah dan relevan, serta meningkatkan rasa aman nasabah dalam menghadapi berbagai risiko dimasa depan.

Judul	Screen Time Makin Tinggi, World Sight Day Jadi Momentum untuk 'Know Your Eyes'
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/972626/screen-time-makin-tinggi-world-sight-day-jadi-momentum-untuk-know-your-eyes
Tanggal Berita	2026-10-09 10:05
Sentiment	Positive



Aktivitas sehari-hari kini makin sulit dipisahkan dari layar. Mulai dari bekerja di depan komputer, berkomunikasi melalui smartphone , menikmati hiburan, hingga belajar dan berolahraga dengan bantuan perangkat digital. Di tengah tingginya screen time , kesehatan mata menjadi semakin penting untuk diperhatikan, bahkan sebelum muncul gangguan penglihatan.

Persoalan tersebut menjadi sorotan dalam World Sight Day 2026 yang diperingati pada 8 Oktober dengan mengusung kampanye global #LoveYourEyes. Kampanye ini menjadi pengingat untuk lebih peduli terhadap kesehatan mata dan mengambil langkah pencegahan sejak dini, terutama di era digital ketika aktivitas sehari-hari semakin lekat dengan penggunaan perangkat digital.

Judul	IFG Life Raih Penghargaan Best Life Insurance in Financial Transformation pada Awards 2026
Nama Media	radarnkri.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarnkri.id/ifg-life-raih-penghargaan-best-life-insurance-in-financial-transformation-pada-awards-2026/
Tanggal Berita	2026-10-09 10:18
Sentiment	Positive



Berdasarkan laporan yang diterbitkan pada 8 Oktober 2026, Ajang Awards 2026 digelar pada Kamis, 8 Oktober 2026, di Jakarta. Penyelenggaraan penghargaan ini menjadi salah satu momentum untuk memberikan apresiasi kepada sektor usaha dan industri asuransi yang menunjukkan kinerja baik dalam menjalankan perannya di tengah dinamika perekonomian. Penghargaan tersebut turut menyoroti upaya berbagai pelaku industri dalam mempertahankan kualitas layanan, memperkuat tata kelola, serta menghadirkan kontribusi yang relevan bagi masyarakat dan dunia usaha.

Bagi industri asuransi, apresiasi melalui Awards 2026 mencerminkan pentingnya kinerja perusahaan dalam mendukung ketahanan ekonomi. Asuransi tidak hanya berperan sebagai instrumen perlindungan terhadap berbagai risiko, tetapi juga menjadi bagian dari ekosistem keuangan yang membantu individu, keluarga, dan perusahaan mengelola ketidakpastian. Karena itu, pencapaian yang diraih oleh perusahaan asuransi dapat mencerminkan kemampuan industri dalam menjawab kebutuhan perlindungan yang terus berkembang.